Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Московский политехнический университет»

Кафедра «Инфокогнитивные технологии»

Образовательная программа «Веб-технологии»

Лабораторная работа № 2

по дисциплине «Программная инженерия»

**Студент:**

Сурин Александр, 181-322

**Преподаватель:**

Будылина Евгения Александровна

Москва

2020

Лабораторная работа №3

Тема: Анализ существующих подобных программных продуктов

Цель: изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

Задание

1. В соответствии с индивидуальным заданием выбрать проприетарный программный продукт (ПП), который можно применить для информатизации заданной предметной области.

2. Привести полное и сокращенное название ПП, его версию, год выпуска, указать фирму-производителя, ее сайт.

3. Описать функциональное назначение ПП.

4. Описать требования к аппаратному и программному обеспечению, возможности взаимодействия с другими ПП (экспорт, импорт файлов, использование других программ и внешних баз данных и т.п.). Указать требуемый объем памяти при полной установке, минимальной установке. Описать особенности инсталляции.

5. Проанализировать организацию интерфейса с пользователем (привести свое аргументированное мнение о его «дружественности», «интуитивной понятности» и «концептуальной целостности»). Привести примеры оформления интерфейса (при помощи скриншотов).

6. Описать все меню и подменю командного языка, отпечатать вид главного меню, а также некоторые подменю (на выбор). Англоязычные термины снабдить переводом на русский язык.

7. Описать входные данные для работы ПП и его составляющих, описать результаты его работы (выходные данные, генерируемые отчеты). Поработать с ПП, задав необходимые исходные данные. Получить результаты.

1. Выбор проприетарного программного продукта

Пожалуй, в современном мире не встретить ни одного человека, который бы не слышал о такой программе как Adobe Photoshop да и вообще о компании Adobe. А все потому, что хотим мы этого или нет, мы живем в мире digital, где огромный процент информации мы получаем именно в цифровом формате, что, конечно, подразумевает невероятное количество изображений, фото, вижуалов, видео, рекламы и многого другого.

1. Характеристики ПП

Название: Adobe Photoshop

Сайт производителя: [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

1. Функциональное назначение ПП

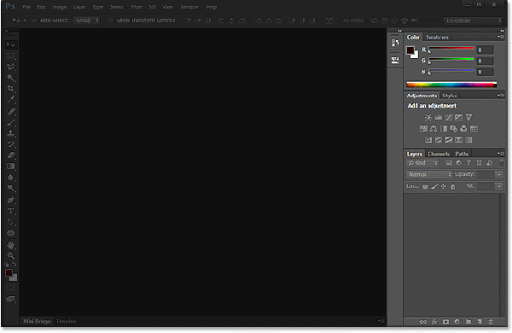
 многофункциональный графический редактор, разработанный и распространяемый фирмой Adobe. В основном работает с растровыми изображениями, однако имеет некоторые векторные инструменты. Продукт является лидером рынка в области коммерческих средств редактирования растровых изображений и наиболее известной программой фирмы Adobe.

1. Требования к ПО

Системные требования:

|  |  |
| --- | --- |
| **Процессор** | Процессор Intel® или AMD с тактовой частотой не менее 2 ГГц, с поддержкой 64-разрядных ОС\* |
| **Операционная система** | Microsoft Windows 7 \* с пакетом обновления 1 (64-разрядная версия) \*\*, Microsoft Windows 10 \*\*\* с обновлением за октябрь 2018 г. (64-разрядная версия 1809 или более поздняя) |
| **ОЗУ** | 2 ГБ оперативной памяти или более (рекомендуется 8 ГБ) |
| **Видеокарта** | nVidia GeForce GTX 1050 или аналогичная; рекомендуется nVidia GeForce GTX 1660 или Quadro T1000 |
| **Место на жестком диске** | Не менее 3,1 ГБ свободного пространства на жестком диске для установки 64-разрядной версии; во время установки требуется дополнительное свободное пространство (не устанавливается на диск, где используется файловая система с чувствительностью к регистру символов) |
| **Разрешение** | Монитор 1280 x 800 со 100 % масштабированием интерфейса пользователя, поддержкой 16-битного цвета, а также 512 или более МБ выделенной видеопамяти; рекомендуется 2 ГБ † |
| **OpenGL** | Система с поддержкой OpenGL 2.0 |
| **Интернет** | Интернет-подключение и регистрация требуются для обязательной активации программного обеспечения, подтверждения подписки и доступа к онлайн-сервисам †† |

1. Интерфейс

Для создания и управления документами и файлами используются такие элементы интерфейса, как палитры, панели и окна. Расположение этих элементов называется рабочей средой. (Рабочие среды разных приложений Adobe для творчества выглядят одинаково, что дает пользователю возможность легко перемещаться между ними.) Пользователь может настроить Photoshop в соответствии со своими потребностями, выбрав стандартную рабочую среду или создав новую.

1. Стоимость внедрения

Компания Adobe предлагает месячную подписку на использование как и программы отдельно, так и всех продуктов компании. Далее представлены цены соответственно.

Стоимость использования:

Индивидуальным пользователям:

1352 руб/мес

1932 руб/мес

Бизнесу:

2190 руб/мес

5154 руб/мес